

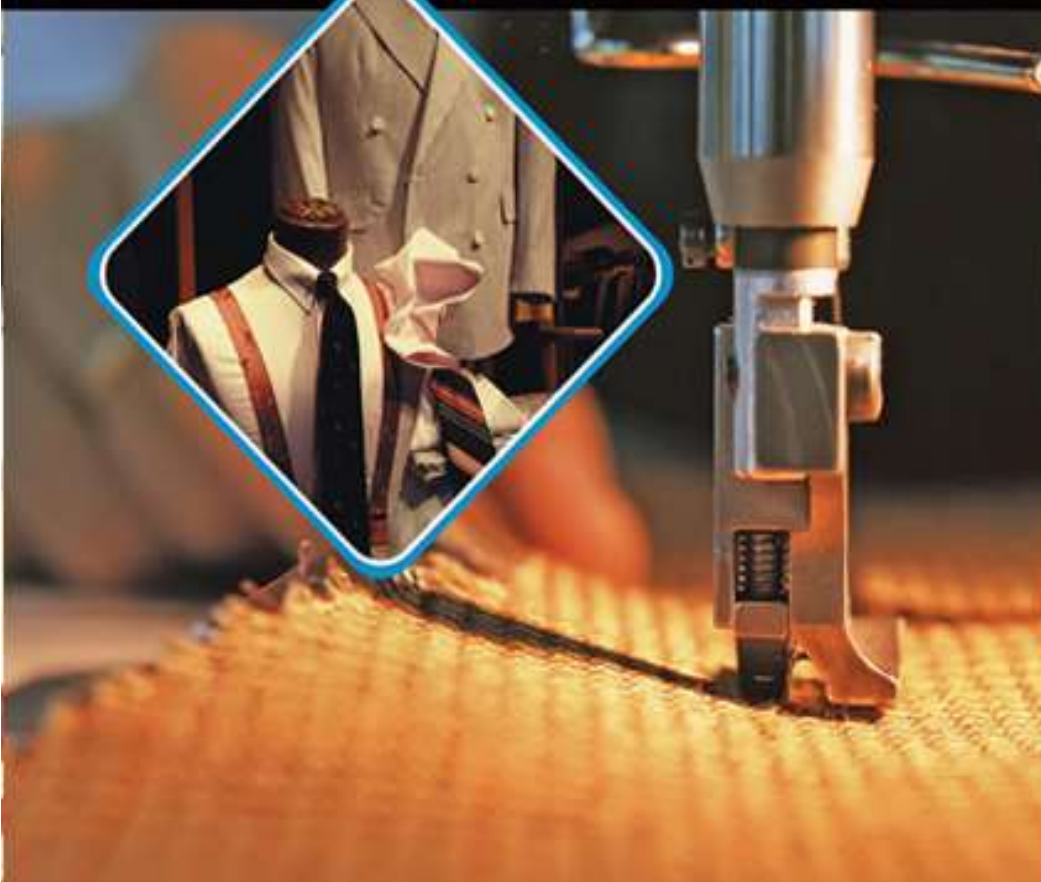


REPÚBLICA DE TURQUÍA  
MINISTERIO DE COMERCIO

INDUSTRIA



# LA INDUSTRIA DE LA INDUMENTARIA



TURQUÍA

[www.trade.gov.tr](http://www.trade.gov.tr)

# LA INDUSTRIA DE LA INDUMENTARIA

## PRODUCCIÓN

Los sectores textil y de indumentaria están entre los más importantes de la economía interna y el comercio internacional de Turquía. Estos dos sectores son el núcleo de la economía turca en términos de contribución del PIB, participación en la manufactura, empleo, inversiones e indicadores macroeconómicos. En 2017 tuvieron una participación del 17,1% en el volumen total de exportación.

Turquía es uno de los principales actores de la industria mundial de la indumentaria. La industria de la indumentaria turca, con una participación del 3,4%, es el proveedor número 8 del mundo y es el proveedor número 3 para la UE. Tiene una participación del 4,06% en las exportaciones mundiales de indumentaria con tejido artesanal, para ubicarse número 4 entre todos los países. Turquía, con una participación del 2,73%, es el exportador de indumentaria con tejido industrial número 9 del mundo. La industria textil turca, que se ubica entre los diez máximos exportadores del mundo, es el proveedor número 3 para la UE.

En los 36 años entre 1980 y 2017, la producción y la exportación de la industria pasó de productos de poco valor agregado a artículos de alto valor agregado y novedosos. Gracias a los recursos humanos capacitados y calificados, la capacidad de diseño, la acumulación de experiencia, la inversión en tecnología, la capacidad de producción dinámica y flexible, la sub-industria avanzada del sector de indumentaria, y la atención a la calidad, la salud y el medio ambiente, la industria textil y de indumentaria turca desempeña un papel importante en el comercio mundial, respetando normas exigentes y en condiciones de competir en los mercados internacionales en cuanto a calidad y variedad de productos.

### **Estambul: ciudad de la moda**

Estambul se enorgullece de sus diseñadores, su sentido de la moda y sus centros comerciales, que se distinguen por esa combinación inigualable de occidente y oriente, de lo antiguo y lo nuevo. La ciudad se está convirtiendo en una de las principales referencias para la moda y las compras debido a las recientes inversiones locales y extranjeras. Los centros comerciales más grandes del mundo se están abriendo en Estambul. Muchos turistas están agregando a la ciudad en sus itinerarios de compras. Como centro de compras para Asia y Europa, Estambul atrae a una serie de oficinas de compras, intermediarios, importantes tiendas minoristas y grandes almacenes internacionales. Dos veces al año se organiza la Semana de la Moda, para que el público local e internacional admire a las marcas y los diseñadores turcos, quienes presentan sus últimas colecciones. Al convertirse Estambul en un centro de la moda y las compras, la mayoría de las empresas trasladaron sus instalaciones de producción a las provincias del interior. Esmirna, Bursa, Ankara, Denizli, Gaziantep, Kayseri, Tekirdag, Adiyaman, Kahramanmarash y Adana ahora son ciudades importantes para la producción textil y de indumentaria.

---

## EXPORTACIONES

Las exportaciones de indumentaria turca siguieron creciendo incluso después de vencer el sistema de cuota textil global a fines de 2004, según lo estipulado en el Acuerdo sobre Textiles e Indumentaria de la Organización Mundial del Comercio. El sector continúa manteniendo y mejorando su competitividad.

En 2017, se exportó indumentaria por un valor total de USD 14.800 millones. Aproximadamente el 80% de la indumentaria exportada es de algodón. La indumentaria con tejido artesanal y los accesorios tuvieron una participación del 59,79% en la exportación total de indumentaria, con un valor de USD 8.850 millones, mientras que la indumentaria con tejido industrial tuvo una participación del 40,21%, con un valor de USD 5.950 millones.

Las camisetas y los pulóveres son los productos de exportación más importantes del sector de indumentaria con tejido artesanal. En 2016, se exportaron camisetas y pulóveres por un total de USD 2.930 millones y USD 1.620 millones respectivamente. Además Turquía, segundo fabricante del mundo de medias, exportó este producto por USD 1.04 mil millones en 2016.

**Exportaciones turcas de indumentaria con tejido artesanal o crochet (valores expresados en miles de USD)**

SA	Productos	2015	2016	2017	Variación (%) 2016/2017
6109	Camisetas, musculosas y otras camisetas sin mangas	2.979.122	2.928.825	2.875.817	-1,84
6110	Suéteres, pulóveres, cardigan, chalecos, etc.	1.613.651	1.624.427	1.797.089	0,10
6104	Trajes, vestidos, faldas, shorts, etc. para mujeres y niñas	1.272.573	1.212.768	1.161.835	-4,38
6115	Medias de mujer, calcetines y otras medias	1.024.528	1.036.341	1.059.080	0,02
6106	Women's or girls' blouses, shirts and shirt-blouses, knitted or crocheted (excluding T-shirts ...	541.048	511.484	464.723	-10,06
6103	Trajes, chaquetas, pantalones, shorts, etc. para hombres y niños varones	338.533	346.483	355.996	0,03
6105	Camisas para hombres y niños varones	237.394	255.314	246.097	-3,74
6108	Enaguas, bragas, pijamas, batas de baño, etc. para mujeres y niñas	311.989	274.815	241.599	-0,14
6111	Prendas y accesorios para bebés	144.417	175.647	181.104	3,01
6107	Calzoncillos, pijamas, batas de baño, etc. para hombres y niños varones	164.903	161.804	135.221	-0,20
6112	Joggings, trajes para esquiar y trajes de baño	79.172	83.656	98.038	14,67
6114	Prendas especiales para profesionales, atletas u otros fines	85.515	105.485	93.152	-0,13
6117	Accesorios y partes de prendas o de accesorios	52.541	62.940	65.997	4,63
6101	Abrigos, capas, etc. para hombres y niños varones	37.936	30.317	33.950	0,11
6102	Abrigos, capas, etc. para mujeres y niñas	38.985	35.389	31.004	-14,14
6116	Guantes, mitones y manoplas	3.297	3.325	3.595	0,08
6113	Prendas engomadas, o bien, impregnadas, revestidas o cubiertas con plásticos u otros materiales	865	316	515	38,70
	<b>Total</b>	<b>8.926.474</b>	<b>8.849.343</b>	<b>8.844</b>	<b>-0,05</b>

**Fuente:** Ministerio de Turquía

“Trajes, conjuntos, chaquetas, blazers, vestidos, faldas, faldas divididas, pantalones, etc. de mujeres o niñas” y “Trajes, conjuntos, chaquetas, blazers, pantalones, chaquetas, pantalones, baberos y tirantes, para hombres o niños, etc.” Son los productos de exportación más importantes en el sector de la confección de tejidos. En 2017, las exportaciones de “trajes de mujer o niña, conjuntos, chaquetas, blazers, vestidos, faldas, faldas divididas, pantalones, etc.” y “trajes de hombres o niños, conjuntos, chaquetas, blazers, pantalones, baberos y overoles, calzones, etc.” fueron USD 2,48 billones y U\$S 1,42 billones, respectivamente.

### Exportaciones turcas de indumentaria con tejido industrial (valores expresados en miles de USD)

SA	Productos	2015	2016	2017	Variación (%) 2016/2017
6204	Trajes, chaquetas, vestidos, faldas, shorts, etc. para mujeres y niñas	2.195.245	2.268.455	2.476.134	8,39
6203	Trajes, chaquetas, pantalones, shorts, etc. para hombres y niños varones	1.492.773	1.508.809	1.419.897	-6,26
6206	Blusas y camisas para mujeres y niñas	735.725	721.531	697.994	-3,37
6205	Camisas para hombres y niños varones	606.951	574.363	553.775	-3,72
6208	Musculosas, enaguas, bragas, pijamas, batas de baño, etc. para mujeres y niñas	219.521	196.163	201.464	2,63
6211	Joggings, trajes para esquiar, trajes de baño y otras prendas	134.245	132.393	118.774	-11,47
6202	Abrigos, capas, rompevientos, etc. para mujeres y niñas	111.356	107.970	98.177	-9,97
6201	Abrigos, capas, rompevientos, etc. para hombres y niños varones	93.107	84.201	91.534	8,01
6214	Chales, bufandas, mantillas, velos y artículos similares	90.999	100.615	86.036	-16,94
6209	Prendas y accesorios para bebés	86.704	93.906	73.013	-28,61
6207	Musculosas, calzoncillos, pijamas, batas de baño, etc. para hombres y niños varones	52.406	49.558	53.666	7,66
6212	Sostenes, fajas, corsés, tirantes, ligas, etc. y sus partes	53.887	48.082	49.390	2,65
6210	Prendas hechas de fieltro o telas no tejidas, estén o no impregnadas, revestidas, recubiertas o laminadas	27.720	22.263	11.787	-88,88
6217	Accesorios y partes de prendas o de accesorios	9.856	10.345	11.442	9,59
6215	Corbatas, moños y pañuelos de cuello	4.533	4.759	4.690	-1,46
6213	Pañuelos	667	1.088	966	-12,63
6216	Guantes, mitones y manoplas	734	900	895	-0,51
	<b>Total</b>	<b>5.916.438</b>	<b>5.925.409</b>	<b>5.949.643</b>	<b>0,41</b>

Fuente: Ministerio de Comercio

La UE es el mercado más importante de exportación para la indumentaria turca. En 2017, Turquía exportó a la UE indumentaria por USD 10.620 millones, lo cual equivale al 71,7% de todas las exportaciones de indumentaria del país. Los principales mercados de la UE son Alemania y Reino Unido. Las exportaciones de indumentaria a estos países fueron por USD 4.790 millones, lo cual constituye casi la mitad de las exportaciones turcas de indumentaria a la UE.



**Exportaciones turcas de indumentaria por país**  
(Valores expresados en miles de USD)

Países	2015	2016	2017	Variación (%) 2016/2017
Alemania	2.684.510	2.688.034	2.754.936	2,49
España	1.627.017	1.691.209	2.032.578	20,18
Reino Unido	2.090.053	1.924.291	1.858.262	-3,43
Países Bajos	700.485	653.371	747.682	14,43
Francia	723.013	692.589	687.113	-0,79
Irak	699.129	502.500	660.653	31,47
Italia	513.758	512.574	461.532	-9,96
Polonia	415.777	523.518	387.239	-26,03
Dinamarca	390.719	409.342	376.739	-7,96
Estados Unidos	273.439	291.182	311.070	6,83
Israel	222.581	265.617	286.954	8,03
Bélgica	290.897	280.444	267.609	-4,58
Suecia	199.108	215.608	226.528	5,06
Arabia Saudita	241.024	266.701	224.668	-15,76
Ucrania	271.426	297.615	213.837	-28,15
Bulgaria	58.743	248.052	190.819	-23,07
Argelia	173.570	179.258	175.504	-2,09
Hungría	27.629	46.329	169.148	265,10
Federación Rusa	159.239	103.209	161.333	56,32
Kirguizistán	75.792	105.451	146.266	38,70
Otros	2.900.757	2.877.848	2.459.955	-16,99
<b>Total</b>	<b>14.738.674</b>	<b>14.774.753</b>	<b>14.800.434</b>	<b>0,17</b>

**Fuente:** Ministerio de Comercio

Turquía, con sus productos de calidad orientados a la moda, ha visto incrementada su participación en los mercados principales, en especial en el mercado europeo, donde las exigencias son grandes y los clientes tienen gustos sofisticados. En 2017, las empresas turcas exportaron a más de 190 países.

## FERIAS COMERCIALES

- [Fairs in Turkey](#)

## ENLACES ÚTILES

- Asociaciones de Exportadores de Textiles y Vestimenta de Estambul  
[www.itkib.org.tr](http://www.itkib.org.tr)
- Asociaciones de Exportadores del Egeo  
[www.egebirlik.org.tr](http://www.egebirlik.org.tr)
- Asociación de Exportadores del Ulu Dag  
[www.uib.org.tr](http://www.uib.org.tr)
- Asociación de Exportadores de Denizli  
[www.denib.gov.tr](http://www.denib.gov.tr)
- Asociaciones de Exportadores del Mediterráneo  
[www.akib.org.tr](http://www.akib.org.tr)
- Asociaciones de Exportadores del sudeste de Anatolia  
[www.gaib.org.tr](http://www.gaib.org.tr)
- Asociación de Fabricantes de Indumentaria de Turquía  
[www.tgsd.org](http://www.tgsd.org)
- Asociación de Fabricantes de Indumentaria del Egeo  
[www.egsd.org.tr](http://www.egsd.org.tr)
- Asociación de Empleadores Textiles de Turquía  
[www.tekstilisveren.org](http://www.tekstilisveren.org)
- La Asociación de Diseñadores de Moda de Turquía  
[www.mtd.org.tr](http://www.mtd.org.tr)
- Asociación de Marcas Unidas de Turquía  
[www.birlesmismarkalar.org.tr](http://www.birlesmismarkalar.org.tr)
- La Asociación de las Marcas Comerciales Registradas  
[www.tescillimarkalar.org.tr](http://www.tescillimarkalar.org.tr)
- Asociación Turca de Industrialistas de Artículos con Tejido Artesanal  
[www.trisad.org](http://www.trisad.org)
- Asociación de Fabricantes Textiles de Osmanbey  
[www.otiad.org.tr](http://www.otiad.org.tr)
- Asociación de Comerciantes e Industrialistas de Laleli  
[www.lasiad.org.tr](http://www.lasiad.org.tr)
- Asociación de Comerciantes e Industrialistas de Merter  
[www.mesiad.org.tr](http://www.mesiad.org.tr)
- Asociación Turca de Fabricantes y Exportadores de Artículos para Novias  
[www.gelinlik.org.tr](http://www.gelinlik.org.tr)
- Asociación de Fabricantes de Medias  
[www.csd.org.tr](http://www.csd.org.tr)
- Federación Turca de Moda y Vestimenta  
[www.mhgf.org.tr](http://www.mhgf.org.tr)



REPÚBLICA DE TURQUÍA  
MINISTERIO DE COMERCIO



Discover  
the potential

Preparado por

Dirección General de  
Exportaciones

[www.trade.gov.tr](http://www.trade.gov.tr)

[ihticari@ticaret.gov.tr](mailto:ihticari@ticaret.gov.tr)

Centro de llamadas  
+90 850 808 04 04